

Maçã distribuída na praia para combater obesidade

| Francisco Gomes |

A Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça (APMA) vai distribuir maçãs durante o mês de Agosto em várias praias da região, como São Martinho do Porto e Bom Sucesso. O objectivo é mostrar aos portugueses os benefícios para a saúde do consumo deste fruto. Nesta acção, que decorre entre 15 e 24 de Agosto, a APMA propõe aos portugueses que combatam "a obesidade à dentada".

"O objectivo é a sensibilização para uma alimentação saudável com o consumo regular de fruta, em especial as ma-

çãs. Os promotores da iniciativa vão tentar contactar com o maior número de pessoas presentes nas praias, passando a mensagem e contribuindo para um dia de praia mais salutar", referiu Jorge Soares, presidente da Direcção da APMA.

Esta iniciativa está integrada no "Mundo da Maçã", um conjunto de acções a decorrer em várias praias do país, que visa a distribuição de maçãs e a sensibilização para os benefícios do seu consumo.

As acções inserem-se no pro-



grama "Alimentação Saudável", o qual pretende distribuir um milhão de maçãs ao longo dos três anos da campanha, que foi aprovada pela União Europeia e tem o apoio do Ministério da Agricultura.

As primeiras zonas balneares abrangidas por esta iniciativa serão as praias de S. Martinho do Porto, Figueira da Foz, Praia do Bom Sucesso, Praia Grande em Sintra, Carcavelos, Costa da Caparica, Vilamoura, Faro e Praia da Rocha em Portimão.

Os promotores distribuem as maçãs e um folheto informativo so-

bre os benefícios do consumo regular de maçãs, baseado em estudos técnicos independentes. No regresso, recolhem as embalagens entregues para não poluir as praias e oferecem uma bola de praia insuflável com o slogan da campanha.

A APMA é uma associação constituída por 12 sócios, empresas e organizações de produtores, que produzem Maçã de Alcobaça, com uma capacidade de mais de 30 mil toneladas, representando 600 produtores e mil hectares de produção de maçã.