

[Marketing](#)

Produtores de Maçã de Alcobaça lançam campanha “Combata a obesidade à dentada”

16 de Agosto de 2007

, por [Maria João Lima](#)



A Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça (APMA) está a distribuir durante o mês de Agosto maçãs em várias praias. O objectivo é mostrar aos portugueses os benefícios para a saúde do consumo deste fruto. Nesta acção, que arrancou ontem e decorre até 24 de Agosto, a APMA propõe aos portugueses que combatam "a obesidade à dentada". Segundo Jorge Soares, presidente da direcção da APMA o objectivo desta acção é a "sensibilização para uma alimentação saudável com o consumo regular de fruta, em especial as maçãs". Segundo este responsável os promotores da iniciativa "vão tentar contactar com o maior número de pessoas presentes nas praias, passando a mensagem e contribuindo para um dia de praia mais salutar". Posteriormente vão decorrer acções integradas no Verão de São Martinho do Porto e outra iniciativa a realizar em Setembro, em Alcobaça. As diferentes acções que agora têm início inserem-se no programa "Alimentação Saudável", que pretende distribuir um milhão de maçãs ao longo dos três anos da campanha, impactando cerca de 10% da população portuguesa. Esta campanha foi aprovada pela União Europeia e tem o apoio do Ministério da Agricultura e do Instituto de Financiamento da Agricultura e Pescas.