

Ontem, nas praias da Barra e da Costa Nova

# Maçãs distribuídas pelos veraneantes

Os veraneantes que se encontravam, ontem, nas praias da Barra e da Costa Nova,

tiveram direito a receber maçãs, distribuídas por uma equipa de promotores da Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça

**A** Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça (APMA) distribuiu, durante o dia de ontem, maçãs, na praia da Barra, na parte da manhã, e na praia da Costa Nova, à tarde.

Uma equipa constituída por oito promotores percorreu estas duas praias, sendo que, à medida que ia distribuindo uma maçã a cada pessoa, ia alertando a população para os benefícios deste fruto para a saúde, e incentivando a uma alimentação mais saudável.

Os lemas que dão o mote a esta campanha, que se encontra a decorrer por todo o país, são



«Combata a obesidade à dentada» e «Dê-lhe uma dentada por tudo e por nada».

De acordo com Tiago Martins, coordenador dos promotores que procederam à campanha, o seu objectivo consiste em «alertar as pessoas para alguns problemas de saúde, como a obesidade, o colesterol, a diabetes, entre outros, que são provocados pelo seu tipo de alimentação».

As acções inserem-se no programa «Alimentação Saudável», aprovado pela União Europeia, que pretende distribuir um milhão

de maçãs ao longo dos três anos da campanha, e que chegará à cerca de dez por cento da população portuguesa. No regresso, os promotores recolhem as embalagens entregues para não poluir as praias e oferecem uma bola de praia insuflável com o slogan da campanha, bem como um folheto de banda-desenhada alusiva ao tema.

A maçã de Alcobaça, além das características próprias, é produzida segundo uma estratégia de protecção e produção integrada ou seja, um processo de produção inovador, racional e controlado.