



Afinal... A Maçã de Alcobaça vai às praias

Ação de sensibilização para uma alimentação saudável nas praias pretende distribuir 1 milhão de maçãs

Lisboa, 14 de Agosto de 2008 – A Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça (APMA) vai promover uma nova campanha de sensibilização alimentar nas praias portuguesas, intitulada **“combata o Colesterol à dentada”** com o objectivo de aumentar o consumo de maçãs. Esta acção terá início a 15 de Agosto, na Praia de S. Martinho do Porto, e terminará a 25 de Agosto em Lagos.

O presidente da Direcção da APMA, Eng. Jorge Soares, explica que **“Os excelentes resultados alcançados o ano passado são um novo estímulo para continuarmos a apostar nesta campanha de sensibilização que acima de tudo pretende alertar os portugueses para os benefícios do consumo de fruta, em especial da maçã. A promoção da Maçã Qualificada tem como objectivo dar a conhecer os produtos nacionais que mais contribuem para uma vida saudável”**.

Durante esta acção, os produtores de Maçã de Alcobaça percorrerão as praias do Centro e Sul do país, informando os banhistas de quais os benefícios para a Saúde do Consumo de Maçãs Qualificadas, entregando maçãs, brindes e um folheto com informação técnica e científica recente.

As diferentes acções que agora têm início inserem-se no **programa “Alimentação Saudável”** que pretende distribuir **1.000.000 (um milhão) de maçãs** ao longo dos três anos e atingir cerca de 10% da população portuguesa, foi aprovada pela União Europeia e tem o apoio do Ministério da Agricultura e do IFAP. e relança outra iniciativa designada por **“Mundo da Maçã 2008”**, com acções a decorrerem até final de Setembro em Alcobaça

Sobre a Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça

A APMA–Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça é uma associação constituída por 13 Agrupamentos e Organizações de Produtores de Maçã de Alcobaça, com uma capacidade de mais de 300.000.000 (trezentos milhões) de maçãs, representando 600 produtores e 1.000 há de produção de maçã.

A APMA tem como missão promover e desenvolver a sustentabilidade da fruticultura da região Oeste, conjugando a necessária competitividade das explorações agrícolas, o equilíbrio ambiental e a produção de frutos com segurança alimentar, numa perspectiva de **ruralidade moderna**.