



## **Campanha “Escola Saudável” incentiva ao consumo de maçã**

### **Maçã de Alcobaça promovida nas escolas do distrito de Leiria**

Cerca cinco mil crianças de 19 escolas do distrito de Leiria são o alvo de uma campanha inovadora, que visa promover o consumo de fruta, especialmente o da maçã qualificada, junto das crianças. Chama-se “Escola Saudável” e é uma campanha lançada pela Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça (APMA), em parceria com o Governo Civil de Leiria e as escolas do 2º e 3º ciclos do distrito de Leiria.

A assinatura do acordo teve lugar ontem, no agrupamento de escolas de Colmeias e contou com a presença do Governador Civil de Leiria, José Humberto Paiva de Carvalho, do presidente da APMA, Jorge Soares, do representante da Plataforma Contra a Obesidade, João Breda e do presidente do Conselho Executivo da Escola Básica Integrada de Colmeias, Fernando Elias. O projecto decorre até 6 de Maio.

«O que se pretende é criar sinergias entre as entidades envolvidas, de modo a incentivar o consumo de fruta e proporcionar uma alimentação mais saudável aos alunos das escolas, combatendo assim um problema emergente da nossa sociedade, a obesidade infantil», explica Jorge Soares.

Este projecto, destinado às crianças do 2º e 3º ciclos, está inserido nas áreas de educação cívica, no âmbito de uma alimentação saudável e da protecção ambiental. O objectivo desta iniciativa é educar as crianças e jovens para que tenham uma alimentação saudável, consciencializando também os pais e educadores sobre os benefícios da fruta na alimentação dos mais pequenos.

«A produção integrada de maçãs qualificadas são de grande importância para o meio ambiente e para a segurança alimentar das populações. Com este projecto e com os materiais que vamos disponibilizar às escolas, esperamos incentivar os alunos a consumirem maçãs qualificadas e a reconhecerem que fazem parte de uma alimentação saudável e de um estilo de vida responsável», acrescenta Jorge Soares.

Recorde-se que a APMA tem vindo a promover os benefícios do consumo da maçã junto dos portugueses, através de várias acções como a distribuição de maçãs nas praias, a realização do certame Mundo Maçã no Mosteiro de Alcobaça, acções conjuntas com a Fundação Portuguesa de Cardiologia e a presença na feira Alimentaria.

As diferentes acções inserem-se no programa “Alimentação Saudável”, o qual pretende distribuir um milhão de maçãs ao longo dos três anos da campanha, com impacto em cerca de dez por cento da população portuguesa. Esta campanha foi aprovada pela União Europeia e tem o apoio do Ministério da Agricultura e do IFAP.

SSD

*15 de Abril de 2008*